

09年6月16日ハワイ

新店舗開設のご報告

時下、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度、ハワイはホノルルの中心地となるワイキキで、ハワイアン発祥の縁も深い、「ロイヤルハワイアンセンター」にて、弊社”Lanai TRANSIT HAWAII”のショップを開くことが出来ました事をご報告申し上げます。

これもご愛顧頂けるロコの皆様と、関係者の方々の多大なるご支援のおかげで150m2のスペースで、迅速にオープンする運びとなりました。本当に有難う御座いました。

ショップ外観



昨年より、ハワイの中心地であるワイキキでの出店を慎重に検討して参りました。色々と物件を回ると共に、街を歩くにつれて、やはりカラカウア大通りに面していること、ブランドの集積地である「ロイヤルハワイアンセンター」でも、特にルイヴィトン旗艦店の正面、筋向いとなる、現在のロケーションがハワイ発のオリジナルブランドバッグの発信地としては、最適であると確信しました。そこで現テナントから譲り受ける、お話し合いを進めてきた次第です。

【10年契約で腰をすえる事】

現在のロケーションでの出店交渉を進めるに際して、通常の売上業績に沿って場所を動いていくファッションブランドテナントの契約では無く、現テナントより15年になる長期の契約条件を買取ることでお話を進めてきました。最終的にセンター所有の財団、管理会社との直接契約として、締結サインを済ませました。

この地はハワイ王朝ゆかりの地であり、ハワイ発オリジナルブランドである弊社の取組みに関して大変、好意的なご協力を賜ることが出来て、誠に光栄です。

ハワイ伝統行事 "BLESSING"



【10年、20年でも変わらぬ価値を】

ご存知の通り、ファッションの世界には、スタイルを生み出すトレンドリーダーと、流行の受けてとしてのトレンドセッターが御座いますが、弊社は「ハワイの暮らしで本当に便利なもの」というテーマで、ロコの娘さんが困っていたところに、無から有を生むべく要望を形にしたバッグをお届けしたのが始まりです。

だからこそ、我々は変わらぬ価値を届け続けたいのです。流行で変わる事無く、ハワイの価値観を表現したバッグを、10年たっても20年たっても、ご愛顧続けて頂ける事。

その為に、ビジネスの枠を超えた取組みを訴え、ハワイのバッグ屋さんを開きました。

【ハワイ発では、オンリーワンのバッグブランド】

実は家賃高騰でローカルではとてもビジネスを運営できない水準のハワイ。故に過去20年間に「ハワイ発」、「ロコオリジナル」ブランドは生れ育ちませんでした。

ハワイは世界有数のトラフィックを誇る集積地で、某ヴィトンもグッチも世界最高の売上効率を誇る一等地で、だからこそ華やかなラグジュアリーブランドが活躍するショッピングの拠点ですが、そこで我々は現在、ハワイご当地を名乗るブランドとして唯一の存在です。

ハワイにおける、オンリーワンのハワイ発ブランドのバッグとしては、皆様にご愛顧頂くと共に、ハワイの良さを広く皆様に知って頂くことも、心掛けたいと思っています。

これからは、様々のコラボレーションで、ハワイの魅力を表現できる機会を大事にして、ハワイでご活躍中の方々の、お取組みに参加しようと思っております。

どうぞ、宜しくお願い申し上げます。



【同じハワイで活躍する方々】

例えば、”NIGHT RAINBOW”って、ご存知でしょうか。

ハワイでは、なんと夜の月に照らし出されて、虹の立つことが見れるのです。

その瞬間を捉えた写真を見せて貰った時、僕は感動しました。

まだ、小職自身、ハワイでその瞬間に遭遇していません。いつか、出会える日を夢見ているのですが、まずは、”高砂淳二”氏のその写真集を、弊社でハワイで、ご案内始める事となりました。

”night rainbow”
by Junji Takasago



私達の出来ることで、お手伝いを続けたいと願います。
これからも宜しくお願い申し上げます。

TAKASHI KAMIYA
FELIX INTERNATIONAL / OWNER